LONDON INTERNATIONAL AWARDS

英國倫敦國際獎

London International Awards

競賽介紹（2025 比賽資訊)

英國倫敦國際獎
London International Awards

競賽說明

英國倫敦國際獎自1985年設立，為世界上最歷史悠久的廣告獎項，涵蓋電視、電影、平面、廣播等廣告範疇，每年11月在英國倫敦開幕並頒獎。英國倫敦國際獎以選出與眾不同的優秀廣告為使命，至今已然成為全球指標性的設計競賽，致力鼓勵創造力與獨特想法而產生出的作品。並且逐年增加獎項；獎項囊括各類廣告、品牌設計、平面設計、產品設計以及電視影音、音樂與聲音作品。為因應不斷變化的市場，英國倫敦國際獎於2009年起特別設立了創新獎（THE NEW），此獎項獲獎作品必須具有為產業指出新方向的特色。

* 因COVID-19疫情關係，2020年停辦一次。

競賽介紹（2025 比賽資訊）

英國倫敦國際獎
London International Awards

參賽資格

所有從事創意設計工作相關的個人與公司團體皆可參賽。

*參賽作品須於2024年07月01日至2025年08月31日之間經客戶批准在商業環境中公開播放、出版或發行。

*任何專為參賽而創作的作品不具參賽資格。

*如評審團有疑義，參賽者需提供證據以證明參賽資格。

*不符合所有參賽資格要求的作品將被撤回或取消資格，且不退還報名費。

*所有提交的作品必須是原始播出、出版或發布的完整版本，且所有標誌、商標及文字標記均須保持完整。此規定適用於所有類別及其子類別。

*一筆報名費僅包含一個參賽公司或城市。

*在參賽欄位中列出多個公司或城市者，需支付額外費用。LIA將向報名公司開立額外費用帳單。

*若作品獲得獎座，且報名者列有多個公司或城市，將只免費寄送一座獎座給在LIA系統中註冊的公司。額外獎座可透過線上商店購買。

*創意製作名單必須在最終報名前填寫完成。若該欄位不適用，請留空。若報名後需變更、增加或刪除製作名單，將收取250美元手續費。若參賽者在媒體已處理、核准並鎖定用於評審後要求更換媒體，將收取500美元費用。

競賽介紹（2025 比賽資訊)

英國倫敦國際獎
London International Awards

參賽類別

1.周圍環境和活化（Ambient & Activation）、2.音訊和廣播（Audio & Radio）、3.廣告看板（Billboard）、4.品牌置入內容（Branded Content）、5.品牌置入性行銷（Branded Entertainment）、6.創意策略（Creative Strategy）、7.資訊創新（Creative Use of Data）、8.企業對企業創新（Creative in B2B）、9.媒體創新（Creative in Media）、10.公關創新（Creative in PR）、11.設計（Design）、12.數位（Digital）、13.直效行銷（Direct）、14.發展（Evolution）、15.健康（Health & Wellness）、16.健康-技術和工藝（Health & Wellness-Craft）、17.整合設計（Integration）、18.音樂和音效（Music & Sound）、19.音樂影片（Music Video）、20.非傳統（Non-traditional）、21.線上影片（Online Film）、22.包裝設計（Package Design）、23.醫藥品（Pharma & Medical）、24.醫藥品-技術和工藝（Pharma & Medical -Craft）、25.海報（Poster）、26.印刷（Print）、27.製作和後期製作（Production & Post-Production）、28.企業變革（Transformative Business Impact）、29.電視電影（TV & Cinema）、30.社群媒體與影響力（Use of Social Media & Influencers）

競賽介紹（2025 比賽資訊）

英國倫敦國際獎
London International Awards

參賽費用

※報名費以美元(USD)為單位。

編號	競賽類別	單件作品	系列作品	編號		單件作品	系列作品
1	周圍環境和活化（Ambient& Activation）	825	-	16	健康-技術和工藝（Health & Wellness-Craft ）	825	1,000
2	音訊和廣播（Audio & Radio）	525	595	17	整合設計（Integration）	1,125	-
3	廣告看板（Billboard）	745	875	18	音樂和音效（Music & Sound）	525	-
4	品牌置入內容（Branded Content）	1,225	1,500	19	音樂影片（Music Video）	495	-
5	品牌置入性行銷（Branded Entertainment）	1,225	1,500	20	非傳統（Non-traditional）	875	-
6	創意策略（Creative Strategy）	795	-	21	線上影片（Online Film）	825	1,000
7	資訊創新（Creative Use of Data）	795	-	22	包裝設計（Package Design）	200	-
8	企業對企業創新（Creative in B2B）	795	-	23	醫藥品（Pharma & Medical）	825	1,000
9	媒體創新（Creative in Media）	795	-	24	醫藥品-技術和工藝（Pharma & Medical –Craft）	825	1,000
10	公關創新（Creative in PR）	825	-	25	海報（Poster）	745	875
11	設計（Design）	600	700	26	印刷（Print）	745	875
12	數位（Digital）	825	-	27	製作和後期製作（Production & Post-Production）	575	725
13	直效行銷（Direct）	875	-	28	企業變革（Transformative Business Impact）	1,150	-
14	發展（Evolution）	1,225	-	29	電視電影（TV & Cinema）	825	1,000
15	健康（Health & Wellness ）	825	1,000	30	社群媒體與影響力（Use of Social Media & Influencers）	795	-

競賽介紹（2025 比賽資訊)

英國倫敦國際獎
London International Awards

參賽時程

報名截止：2025年08月29日

最終投稿截止：2025年09月04日

評審時間：2025年09月25日至10月03日

獲獎名單公告：2025年09月29日至10月05日

年度大獎公告：2025年11月04日

官方網站

https://www.liaawards.com/

2024得獎作品

英國倫敦國際獎
London International Awards

全獎大獎 Grand LIA

/ 製作和後期製作 Production & Post-Production /

Better on a Better Mobile Network, Better on a Better Mobile Network

Revolver, Sydney

Brand : Telstra

/ 企業變革 Transformative Business Impact /

No Smiles

TBWA\Hakuhodo Inc., Tokyo

Brand : McDonald's Hiring

2024得獎作品

英國倫敦國際獎
London International Awards

金獎 Gold

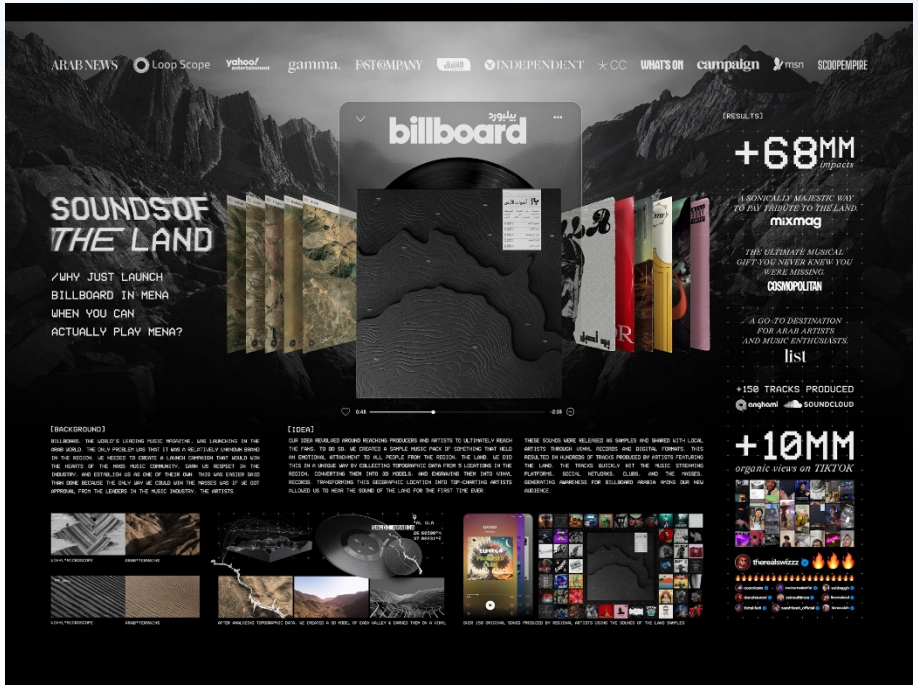
/ 設計 Design | 空間設計 Spatial Design /

The Female Field

Havas Middle East, Dubai

Brand : adidas

/ 製作和後期製作 Production & Post-Production /



Publicis Conseil, Paris

SRMG Labs, Riyadh

Brand : Renault

2024得獎作品

英國倫敦國際獎
London International Awards

銀獎 Silver

/ 海報 Poster /

MullenLowe Global Rebrand

MullenLowe U.S., New York

Brand : MullenLowe Global

/ 數位 Digital | 應用程式 Apps/

Try Galaxy Fold Experience

Cheil Worldwide, Seoul

Brand : Samsung Mobile

2024得獎作品

英國倫敦國際獎
London International Awards

銅獎 Bronze

/ 音訊和廣播 Audio & Radio /

How to Feed Your Human: Interns

Leo Burnett Chicago, Chicago

Brand : Special K

/ 健康與保健 - 工藝類 Health and Wellness crafts /

American Cancer Story

Klick Health, Toronto

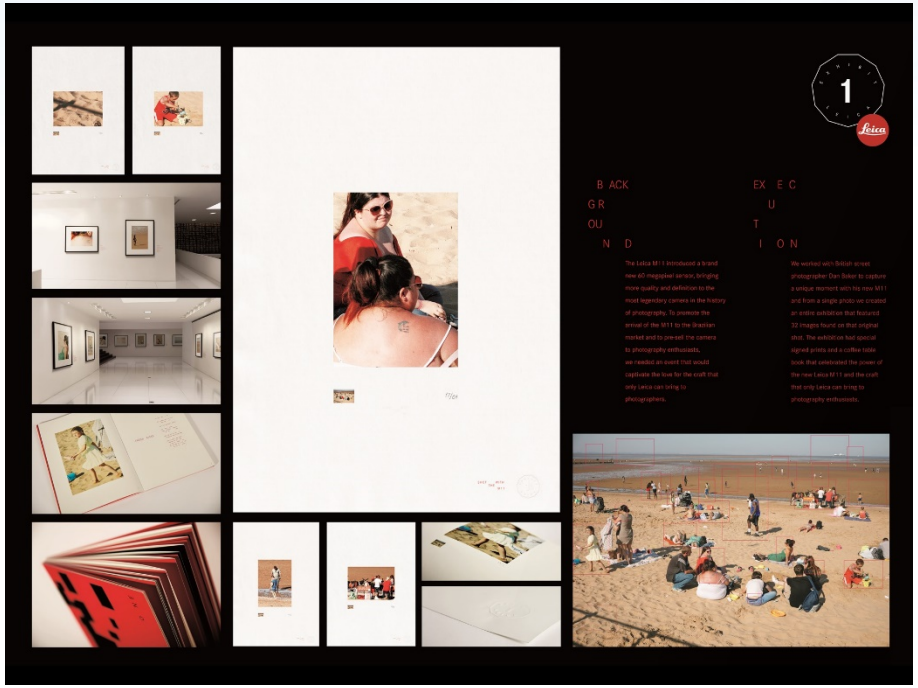
Brand : Change the Ref

2023得獎作品

英國倫敦國際獎
London International Awards

全獎大獎 Grand LIA

/ 列印類 Print /



"The One Exhibition"

DM9, São Paulo

/ 製作與後製類 Production & Post-Production/

"Me, My Autism & I"

Havas London, London

2023得獎作品

英國倫敦國際獎
London International Awards

金獎 Gold

/廣告類 Billboard /

“Happy Ramadan "

BCW Australia

/ 包裝類 Package Design /

"Life Extending Stickers"

Talkability, Buenos Aires

2023得獎作品

英國倫敦國際獎
London International Awards

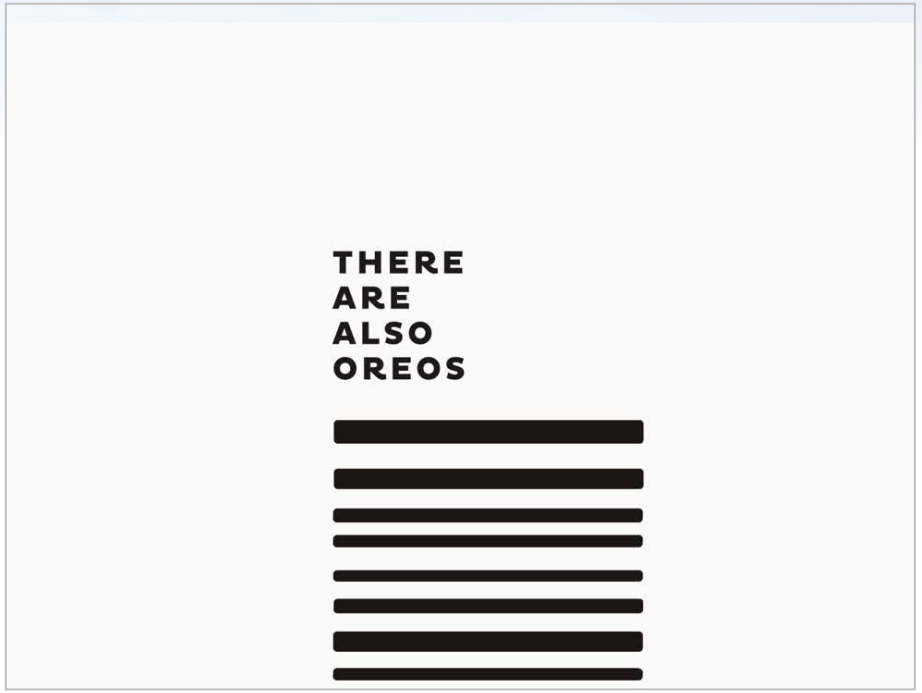
銀獎 Silver

/ 公關創意類 Creativity in pr /

"The Forgotten Team"

Dentsu Creative Portugal, Lisbon

/ 演化類 Evolution /



"Oreocodes"

VMLY&R Commerce, New York