



英國倫敦國際獎

London International Awards

競賽說明

英國倫敦國際獎自1985年設立，為世界上最歷史悠久的廣告獎項，涵蓋電視、電影、平面、廣播等廣告範疇，每年11月在英國倫敦開幕並頒獎。英國倫敦國際獎以選出與眾不同的優秀廣告為使命，至今已然成為全球指標性的設計競賽，致力鼓勵創造力與獨特想法而產生出的作品。並且逐年增加獎項；獎項囊括各類廣告、品牌設計、平面設計、產品設計以及電視影音、音樂與聲音作品。為因應不斷變化的市場，英國倫敦國際獎於2009年起特別設立了創新獎（THE NEW），此獎項獲獎作品必須具有為產業指出新方向的特色。

* 因COVID-19疫情關係，2020年停辦一次。

競賽介紹 (2025 比賽資訊)



英國倫敦國際獎
London International Awards

參賽資格

所有從事創意設計工作相關的個人與公司團體皆可參賽。

- *參賽作品須於2024年07月01日至2025年08月31日之間經客戶批准在商業環境中公開播放、出版或發行。
- *任何專為參賽而創作的作品不具參賽資格。
- *如評審團有疑義，參賽者需提供證據以證明參賽資格。
- *不符合所有參賽資格要求的作品將被撤回或取消資格，且不退還報名費。
- *所有提交的作品必須是原始播出、出版或發布的完整版本，且所有標誌、商標及文字標記均須保持完整。此規定適用於所有類別及其子類別。
- *一筆報名費僅包含一個參賽公司或城市。
- *在參賽欄位中列出多個公司或城市者，需支付額外費用。LIA將向報名公司開立額外費用帳單。
- *若作品獲得獎座，且報名者列有多個公司或城市，將只免費寄送一座獎座給在LIA系統中註冊的公司。額外獎座可透過線上商店購買。
- *創意製作名單必須在最終報名前填寫完成。若該欄位不適用，請留空。若報名後需變更、增加或刪除製作名單，將收取250美元手續費。若參賽者在媒體已處理、核准並鎖定用於評審後要求更換媒體，將收取500美元費用。2

參賽類別

1. 周圍環境和活化 (Ambient & Activation) 、 2. 音訊和廣播 (Audio & Radio) 、 3. 廣告看板 (Billboard) 、 4. 品牌置入內容 (Branded Content) 、 5. 品牌置入性行銷 (Branded Entertainment) 、 6. 創意策略 (Creative Strategy) 、 7. 資訊創新 (Creative Use of Data) 、 8. 企業對企業創新 (Creative in B2B) 、 9. 媒體創新 (Creative in Media) 、 10. 公關創新 (Creative in PR) 、 11. 設計 (Design) 、 12. 數位 (Digital) 、 13. 直效行銷 (Direct) 、 14. 發展 (Evolution) 、 15. 健康 (Health & Wellness) 、 16. 健康-技術和工藝 (Health & Wellness-Craft) 、 17. 整合設計 (Integration) 、 18. 音樂和音效 (Music & Sound) 、 19. 音樂影片 (Music Video) 、 20. 非傳統 (Non-traditional) 、 21. 線上影片 (Online Film) 、 22. 包裝設計 (Package Design) 、 23. 醫藥品 (Pharma & Medical) 、 24. 醫藥品-技術和工藝 (Pharma & Medical - Craft) 、 25. 海報 (Poster) 、 26. 印刷 (Print) 、 27. 製作和後期製作 (Production & Post-Production) 、 28. 企業變革 (Transformative Business Impact) 、 29. 電視電影 (TV & Cinema) 、 30. 社群媒體與影響力 (Use of Social Media & Influencers)

競賽介紹 (2025 比賽資訊)



英國倫敦國際獎
London International Awards

參賽費用

※報名費以美元(USD)為單位。

編號	競賽類別	單件作品	系列作品	編號	競賽類別	單件作品	系列作品
1	周圍環境和活化 (Ambient& Activation)	825	-	16	健康-技術和工藝 (Health & Wellness-Craft)	825	1,000
2	音訊和廣播 (Audio & Radio)	525	595	17	整合設計 (Integration)	1,125	-
3	廣告看板 (Billboard)	745	875	18	音樂和音效 (Music & Sound)	525	-
4	品牌置入內容 (Branded Content)	1,225	1,500	19	音樂影片 (Music Video)	495	-
5	品牌置入性行銷 (Branded Entertainment)	1,225	1,500	20	非傳統 (Non-traditional)	875	-
6	創意策略 (Creative Strategy)	795	-	21	線上影片 (Online Film)	825	1,000
7	資訊創新 (Creative Use of Data)	795	-	22	包裝設計 (Package Design)	200	-
8	企業對企業創新 (Creative in B2B)	795	-	23	醫藥品 (Pharma & Medical)	825	1,000
9	媒體創新 (Creative in Media)	795	-	24	醫藥品-技術和工藝 (Pharma & Medical –Craft)	825	1,000
10	公關創新 (Creative in PR)	825	-	25	海報 (Poster)	745	875
11	設計 (Design)	600	700	26	印刷 (Print)	745	875
12	數位 (Digital)	825	-	27	製作和後期製作 (Production & Post-Production)	575	725
13	直效行銷 (Direct)	875	-	28	企業變革 (Transformative Business Impact)	1,150	-
14	發展 (Evolution)	1,225	-	29	電視電影 (TV & Cinema)	825	1,000
15	健康 (Health & Wellness)	825	1,000	30	社群媒體與影響力 (Use of Social Media & Influencers)	795	-

競賽介紹 (2025 比賽資訊)



英國倫敦國際獎
London International Awards

參賽時程

報名截止：2025年08月29日

最後報名截止：2025年09月11日

評審時間：2025年09月25日至10月03日

獲獎名單公告：2025年09月29日至10月05日

年度大獎公告：2025年11月04日

官方網站

<https://www.liaawards.com/>

2024得獎作品

全獎大獎 Grand LIA

/ 製作和後期製作 Production & Post-Production /



Better on a Better Mobile Network, Better on a Better
Mobile Network
Revolver, Sydney
Brand : Telstra



英國倫敦國際獎
London International Awards

/ 企業變革 Transformative Business Impact /



No Smiles
TBWA\Hakuhodo Inc., Tokyo
Brand : McDonald's Hiring

2024得獎作品



英國倫敦國際獎
London International Awards

金獎 Gold

/ 設計 Design | 空間設計 Spatial Design /



The Female Field
Havas Middle East, Dubai
Brand : adidas

/ 製作和後期製作 Production & Post-Production /

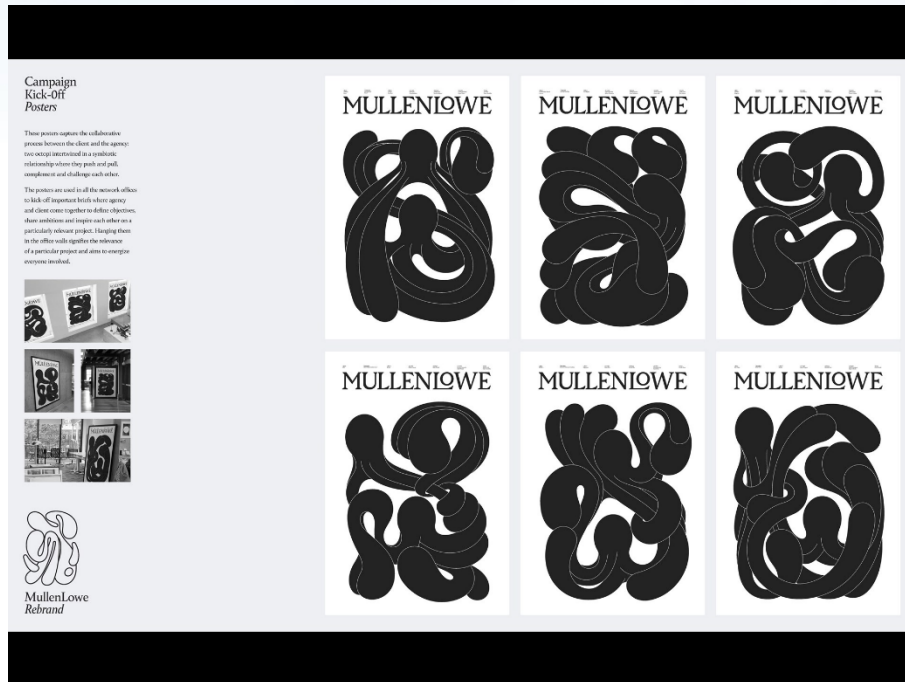


Publicis Conseil, Paris
SRMG Labs, Riyadh
Brand : Renault

2024得獎作品

銀獎 Silver

/ 海報 Poster /



MullenLowe Global Rebrand
MullenLowe U.S., New York
Brand : MullenLowe Global



英國倫敦國際獎
London International Awards

/ 數位 Digital | 應用程式 Apps/



Try Galaxy Fold Experience
Cheil Worldwide, Seoul
Brand : Samsung Mobile

2024得獎作品

銅獎 Bronze

/ 音訊和廣播 Audio & Radio /



How to Feed Your Human: Interns

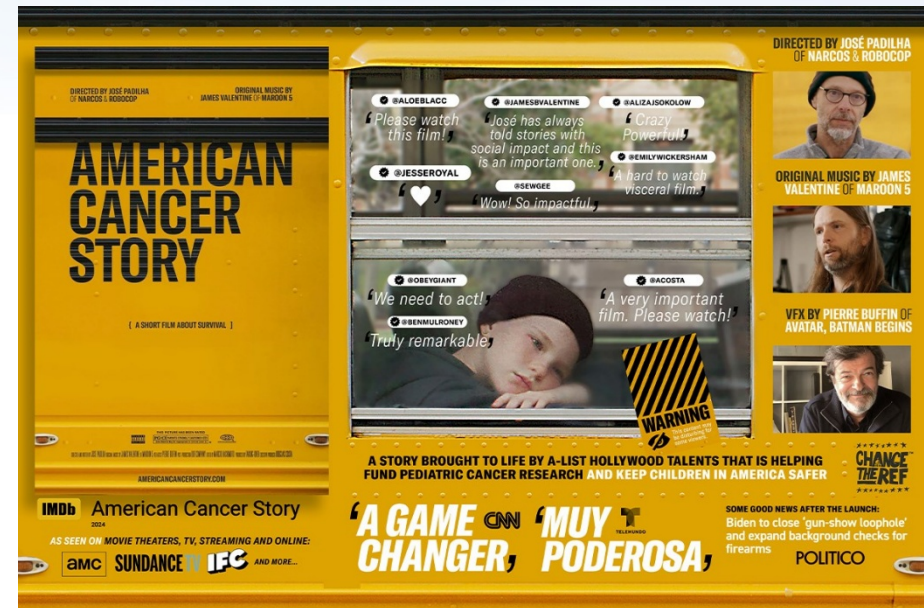
Leo Burnett Chicago, Chicago

Brand : Special K



英國倫敦國際獎
London International Awards

/ 健康與保健 - 工藝類 Health and Wellness crafts /



American Cancer Story

Klick Health, Toronto

Brand : Change the Ref

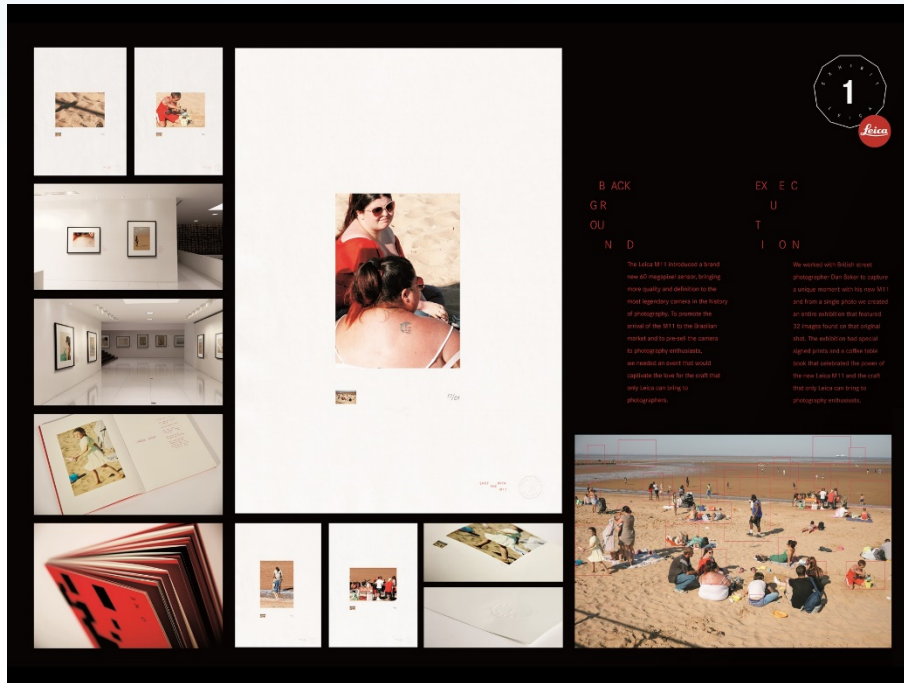
2023得獎作品



英國倫敦國際獎
London International Awards

全獎大獎 Grand LIA

/ 列印類 Print /



"The One Exhibition"

DM9, São Paulo

/ 製作與後製類 Production & Post-Production /



"Me, My Autism & I"

Havas London, London

2023得獎作品

金獎 Gold



英國倫敦國際獎
London International Awards

/廣告類 Billboard /



"Happy Ramadan"
BCW Australia

/ 包裝類 Package Design /



"Life Extending Stickers"
Talkability, Buenos Aires

2023得獎作品

銀獎 Silver

/ 公關創意類 Creativity in pr /



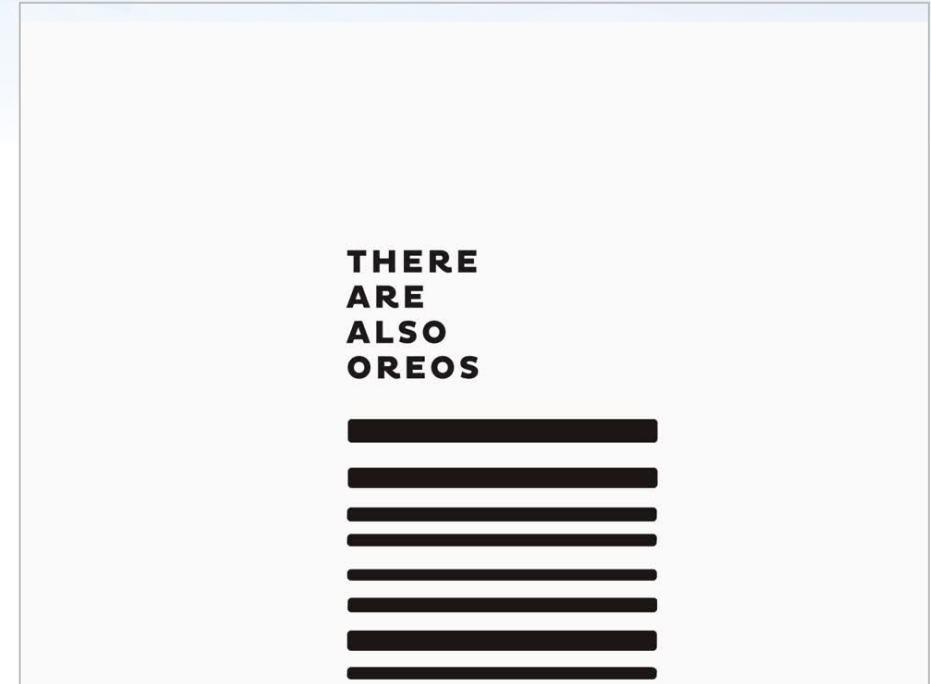
"The Forgotten Team"

Dentsu Creative Portugal, Lisbon



英國倫敦國際獎
London International Awards

/ 演化類 Evolution /



"Oreocodes"

VMLY&R Commerce, New York