



**英國倫敦國際獎**

**London International Awards**

# 競賽介紹 (2026 比賽資訊)



英國倫敦國際獎  
London International Awards

## 競賽說明

英國倫敦國際獎自1985年設立，為世界上最歷史悠久的廣告獎項，涵蓋電視、電影、平面、廣播等廣告範疇，每年11月在英國倫敦開幕並頒獎。英國倫敦國際獎以選出與眾不同的優秀廣告為使命，至今已然成為全球指標性的設計競賽，致力鼓勵創造力與獨特想法而產生出的作品。並且逐年增加獎項；獎項囊括各類廣告、品牌設計、平面設計、產品設計以及電視影音、音樂與聲音作品。為因應不斷變化的市場，英國倫敦國際獎於2009年起特別設立了創新獎 ( THE NEW )，此獎項獲獎作品必須具有為產業指出新方向的特色。

\* 因COVID-19疫情關係，2020年停辦一次。

# 競賽介紹 (2026 比賽資訊)



英國倫敦國際獎  
London International Awards

## 參賽資格

所有從事創意設計工作相關的個人與公司團體皆可參賽。

- \* 參賽作品須於2025年07月01日至2026年08月31日期間，經客戶批准在商業環境中公開播放、出版或發行。
- \* 作品必須保持其原始發布、播出或發行的形式，包括標誌、商標及文案標記。
- \* 若評審團有疑義，參賽者需提供證明，以確認作品符合參賽資格。
- \* 若發現作品或案例影片有操作或篡改，將被公開撤回任何已頒發的獎項，且參賽者將被取消該獎項資格。
- \* 為參加本競賽而單獨創作的作品不符合參賽資格。
- \* 不符合參賽資格或規則的作品，將被撤回或取消參賽資格，且不退款。
- \* 所有參與創意過程的公司和個人皆可參賽。由於大部分作品為合作完成，LIA 允許任何公司或個人提交他們參與創作的作品。

# 競賽介紹 (2026 比賽資訊)



英國倫敦國際獎  
London International Awards

## 參賽資格

- \* 一筆報名費僅允許登記一個參賽公司及城市。
- \* 若在「參賽公司」欄位列出多於一家公司和/或城市，需支付額外費用，將額外開立費用發票。
- \* 若作品獲獎，且參賽者列有多個公司或城市，將只免費寄送一座獎座給在LIA系統中登記的公司。額外獎座可透過線上商店購買。
- \* 創意製作名單必須在最終報名前填寫完成。若該欄位不適用，請留空。若報名後需變更、增加或刪除製作名單，將收取250美元手續費。若參賽者在媒體已處理、核准並鎖定用於評審後要求更換媒體，將收取500美元費用。

# 競賽介紹 (2026 比賽資訊)



英國倫敦國際獎  
London International Awards

## 參賽類別

1. 周圍環境和活化 ( Ambient & Activation ) 、 2. 音訊和廣播 ( Audio & Radio ) 、 3. 企業對企業的商业模式 ( B2B ) 、 4. 廣告看板 ( Billboard ) 、 5. 企業轉型 ( Business Transformation ) 、 6. 創意策略 ( Creative Strategy ) 、 7. 資訊創新 ( Creative Use of Data ) 、 8. 媒體創新 ( Creative in Media ) 、 9. 公關創新 ( Creative in PR ) 、 10. 創作者與社交平台 ( Creators & Social Platforms ) 、 11. 文化催化者 ( Cultural Catalyst ) 、 12. 民主與人權 ( Democracy and Human Rights ) 、 13. 設計 ( Design ) 、 14. 數位 ( Digital ) 、 15. 直效行銷 ( Direct ) 、 16. 娛樂與內容 ( Entertainment & Content ) 、 17. 發展 ( Evolution ) 、 18. 遊戲 ( Gaming ) 、 19. 健康 ( Health & Wellness ) 、 20. 健康-技術和工藝 ( Health & Wellness-Craft ) 、 21. 音樂和音效 ( Music & Sound ) 、 22. 音樂影片 ( Music Video ) 、 23. 非傳統 ( Non-traditional ) 、 24. 線上影片 ( Online Film ) 、 25. 包裝設計 ( Package Design ) 、 26. 醫藥品 ( Pharma & Medical ) 、 27. 醫藥品-技術和工藝 ( Pharma & Medical -Craft ) 、 28. 海報 ( Poster ) 、 29. 印刷 ( Print ) 、 30. 製作和後期製作 ( Production & Post ) 、 31. 運動 ( Sports ) 、 32. 電視電影 ( TV & Cinema )

# 競賽介紹 (2026 比賽資訊)

## 參賽費用



英國倫敦國際獎  
London International Awards

※報名費以美元(USD)為單位。

競賽類別	單件作品	系列作品	競賽類別	單件作品	系列作品
1.周圍環境和活化	\$25	-	17.發展	\$1,250	-
2.音訊和廣播	\$625	\$700	18.遊戲	\$1,250	-
3.企業對企業的商業模式	\$850	-	19. 健康	\$850	\$1,050
4.廣告看板	\$800	\$900	20.健康-技術和工藝	\$850	\$1,050
5.企業轉型	\$1,000	\$1,250	21.音樂和音效	\$625	\$700
6.創意策略	\$850	-	22.音樂影片	\$550	-
7.資訊創新	\$850	-	23.非傳統設計	\$975	-
8.媒體創新	\$825	\$1,000	24.線上影片	\$875	\$1,100
9.公關創新	\$900	-	25.包裝設計	\$500	-
10.創作者與社交平台	\$900	-	26.醫藥品	\$850	\$1,050
11.文化催化者	\$1,000	\$1,250	27.醫藥品-技術和工藝	\$850	\$1,050
12.民主與人權	\$250	-	28.海報	\$800	\$900
13.設計	\$625	\$725	29.印刷	\$800	\$900
14.數位	\$900	-	30.製作和後期製作	\$625	\$775
15.直效行銷	\$900	-	31.運動	\$1,000	-
16.娛樂與內容	\$1,350	\$1,500	32.電視電影	\$875	\$1,100

# 競賽介紹 (2026 比賽資訊)



英國倫敦國際獎  
London International Awards

## 參賽時程

報名系統開放：2026年03月02日

第一階段報名截止日期 (享35%報名折扣)：2026年04月30日

第二階段報名截止日期 (享20%報名折扣)：2026年06月30日

最終報名截止日期：2026年08月31日

評審時間：2026年09月25日至10月03日

獲獎名單公告：2026年09月28日至10月06日

年度大獎公告：2026年11月02日

## 官方網站

<https://www.liaawards.com/>

# 2025得獎作品



英國倫敦國際獎  
London International Awards

## 全場大獎 Grand LIA

/設計 Design/



**Caption with Intention**

FCB Chicago, Chicago

Brand : Caption with Intention

/ 電視電影 TV & Cinema/



**The Final Copy of Ilon Specht**

McCann Paris, Paris

Brand : L'Oréal Paris

# 2024得獎作品



英國倫敦國際獎  
London International Awards

## 全獎大獎 Grand LIA

/ 製作和後期製作 Production & Post-Production /



Better on a Better Mobile Network, Better on a Better  
Mobile Network  
Revolver, Sydney  
Brand : Telstra

/ 企業變革 Transformative Business Impact /



No Smiles  
TBWA\Hakuhodo Inc., Tokyo  
Brand : McDonald's Hiring

# 2024得獎作品



英國倫敦國際獎  
London International Awards

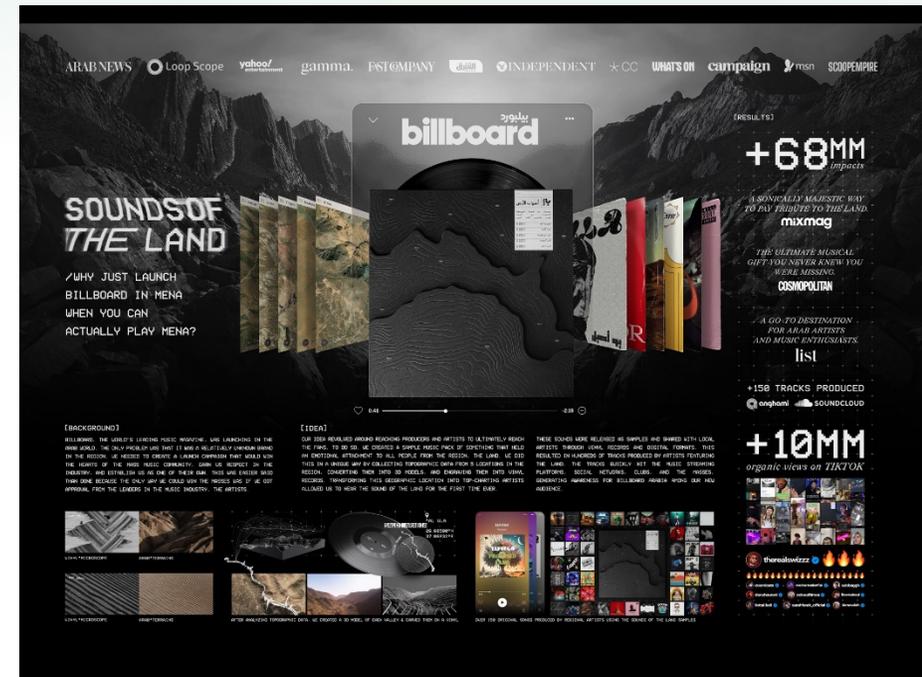
金獎 Gold

/ 設計 Design | 空間設計 Spatial Design /



The Female Field  
Havas Middle East, Dubai  
Brand : adidas

/ 製作和後期製作 Production & Post-Production /



Publicis Conseil, Paris  
SRMG Labs, Riyadh  
Brand : Renault

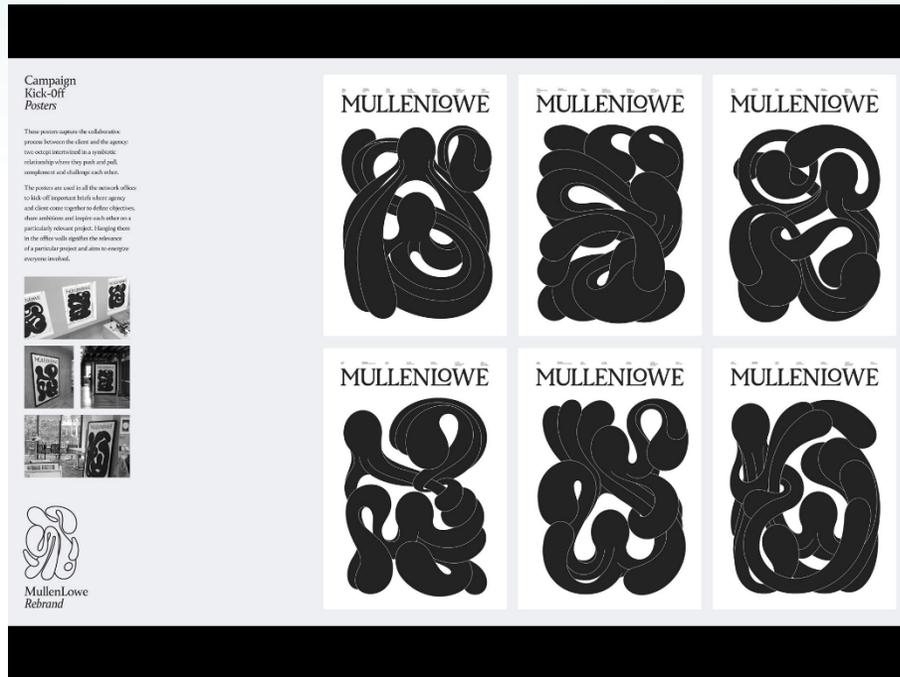
# 2024得獎作品



英國倫敦國際獎  
London International Awards

銀獎 Silver

/ 海報 Poster /



MullenLowe Global Rebrand  
MullenLowe U.S., New York  
Brand : MullenLowe Global

/ 數位 Digital | 應用程式 Apps /



Try Galaxy Fold Experience  
Cheil Worldwide, Seoul  
Brand : Samsung Mobile

# 2024得獎作品



英國倫敦國際獎  
London International Awards

## 銅獎 Bronze

/ 音訊和廣播 Audio & Radio /



How to Feed Your Human: Interns  
Leo Burnett Chicago, Chicago  
Brand : Special K

/ 健康與保健 - 工藝類 Health and Wellness crafts /



American Cancer Story  
Klick Health, Toronto  
Brand : Change the Ref