



英國倫敦國際獎

London International Awards

競賽介紹 (2026 比賽資訊)



英國倫敦國際獎
London International Awards

競賽說明

英國倫敦國際獎自1985年設立，為世界上最歷史悠久的廣告獎項，涵蓋電視、電影、平面、廣播等廣告範疇，每年11月在英國倫敦開幕並頒獎。英國倫敦國際獎以選出與眾不同的優秀廣告為使命，至今已成為全球指標性的設計競賽，致力鼓勵創造力與獨特想法而產生出的作品。並且逐年增加獎項；獎項囊括各類廣告、品牌設計、平面設計、產品設計以及電視影音、音樂與聲音作品。為因應不斷變化的市場，英國倫敦國際獎於2009年起特別設立了創新獎 (THE NEW)，此獎項獲獎作品必須具有為產業指出新方向的特色。

* 因COVID-19疫情關係，2020年停辦一次。

競賽介紹 (2026 比賽資訊)



英國倫敦國際獎
London International Awards

參賽資格

所有從事創意設計工作相關的個人與公司團體皆可參賽。

- * 參賽作品須於2025年07月01日至2026年08月31日期間，經客戶批准在商業環境中公開播放、出版或發行。
- * 作品必須保持其原始發布、播出或發行的形式，包括標誌、商標及文案標記。
- * 若評審團有疑義，參賽者需提供證明，以確認作品符合參賽資格。
- * 若發現作品或案例影片有操作或篡改，將被公開撤回任何已頒發的獎項，且參賽者將被取消該獎項資格。
- * 為參加本競賽而單獨創作的作品不符合參賽資格。
- * 不符合參賽資格或規則的作品，將被撤回或取消參賽資格，且不退款。
- * 所有參與創意過程的公司和個人皆可參賽。由於大部分作品為合作完成，LIA 允許任何公司或個人提交他們參與創作的作品。

競賽介紹 (2026 比賽資訊)



英國倫敦國際獎
London International Awards

參賽資格

- * 一筆報名費僅允許登記一個參賽公司及城市。
- * 若在「參賽公司」欄位列出多於一家公司和/或城市，需支付額外費用，將額外開立費用發票。
- * 若作品獲獎，且參賽者列有多個公司或城市，將只免費寄送一座獎座給在LIA系統中登記的公司。額外獎座可透過線上商店購買。
- * 創意製作名單必須在最終報名前填寫完成。若該欄位不適用，請留空。若報名後需變更、增加或刪除製作名單，將收取250美元手續費。若參賽者在媒體已處理、核准並鎖定用於評審後要求更換媒體，將收取500美元費用。

競賽介紹 (2026 比賽資訊)



英國倫敦國際獎
London International Awards

參賽類別

1. 周圍環境和活化 (Ambient & Activation) 、 2. 音訊和廣播 (Audio & Radio) 、 3. 企業對企業的商业模式 (B2B) 、 4. 廣告看板 (Billboard) 、 5. 企業轉型 (Business Transformation) 、 6. 創意策略 (Creative Strategy) 、 7. 資訊創新 (Creative Use of Data) 、 8. 媒體創新 (Creative in Media) 、 9. 公關創新 (Creative in PR) 、 10. 創作者與社交平台 (Creators & Social Platforms) 、 11. 文化催化者 (Cultural Catalyst) 、 12. 民主與人權 (Democracy and Human Rights) 、 13. 設計 (Design) 、 14. 數位 (Digital) 、 15. 直效行銷 (Direct) 、 16. 娛樂與內容 (Entertainment & Content) 、 17. 發展 (Evolution) 、 18. 遊戲 (Gaming) 、 19. 健康 (Health & Wellness) 、 20. 健康-技術和工藝 (Health & Wellness-Craft) 、 21. 音樂和音效 (Music & Sound) 、 22. 音樂影片 (Music Video) 、 23. 非傳統 (Non-traditional) 、 24. 線上影片 (Online Film) 、 25. 包裝設計 (Package Design) 、 26. 醫藥品 (Pharma & Medical) 、 27. 醫藥品-技術和工藝 (Pharma & Medical -Craft) 、 28. 海報 (Poster) 、 29. 印刷 (Print) 、 30. 製作和後期製作 (Production & Post) 、 31. 運動 (Sports) 、 32. 電視電影 (TV & Cinema)

競賽介紹 (2026 比賽資訊)



英國倫敦國際獎
London International Awards

參賽費用

※報名費以美元(USD)為單位。

競賽類別	單件作品	系列作品	競賽類別	單件作品	系列作品
1. 周圍環境和活化	\$25	-	17. 發展	\$1,250	-
2. 音訊和廣播	\$625	\$700	18. 遊戲	\$1,250	-
3. 企業對企業的商業模式	\$850	-	19. 健康	\$850	\$1,050
4. 廣告看板	\$800	\$900	20. 健康-技術和工藝	\$850	\$1,050
5. 企業轉型	\$1,000	\$1,250	21. 音樂和音效	\$625	\$700
6. 創意策略	\$850	-	22. 音樂影片	\$550	-
7. 資訊創新	\$850	-	23. 非傳統設計	\$975	-
8. 媒體創新	\$825	\$1,000	24. 線上影片	\$875	\$1,100
9. 公關創新	\$900	-	25. 包裝設計	\$500	-
10. 創作者與社交平台	\$900	-	26. 醫藥品	\$850	\$1,050
11. 文化催化者	\$1,000	\$1,250	27. 醫藥品-技術和工藝	\$850	\$1,050
12. 民主與人權	\$250	-	28. 海報	\$800	\$900
13. 設計	\$625	\$725	29. 印刷	\$800	\$900
14. 數位	\$900	-	30. 製作和後期製作	\$625	\$775
15. 直效行銷	\$900	-	31. 運動	\$1,000	-
16. 娛樂與內容	\$1,350	\$1,500	32. 電視電影	\$875	\$1,100

競賽介紹 (2026 比賽資訊)



英國倫敦國際獎
London International Awards

參賽時程

報名系統開放：2026年03月02日

第一階段報名截止日期 (享35%報名折扣)：2026年04月30日

第二階段報名截止日期 (享20%報名折扣)：2026年06月30日

最終報名截止日期：2026年08月31日

評審時間：2026年09月25日至10月03日

獲獎名單公告：2026年09月28日至10月06日

年度大獎公告：2026年11月02日

官方網站

<https://www.liaawards.com/>

2025得獎作品



英國倫敦國際獎
London International Awards

全場大獎 Grand LIA

/ 設計 Design/



Caption with Intention

Entrant : FCB Chicago, Chicago

Brand : Caption with Intention

/ 電視電影 TV & Cinema/



The Final Copy of Ilon Specht

Entrant : McCann Paris, Paris

Brand : L'Oréal Paris

2025得獎作品



英國倫敦國際獎
London International Awards

金獎 Gold

/ 周圍環境和活化 Ambient & Activation /

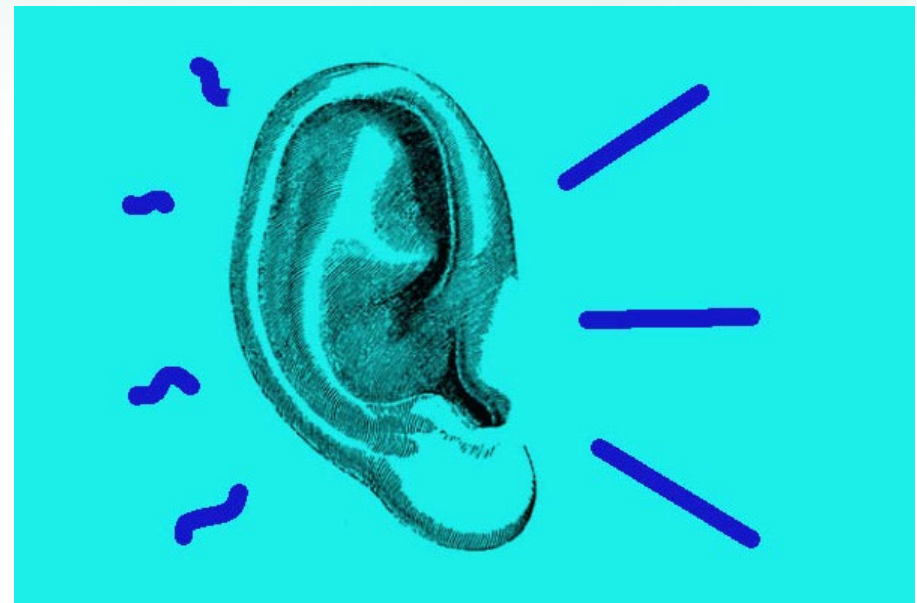


Rainbow Wool

Entrant : SERVICEPLAN GERMANY, Munich

Brand : Rainbow Wool

/ 音訊和廣播 Audio & Radio /



High Energy Intern

Entrant : DAVID, Madrid

Brand : Fusion

2025得獎作品



英國倫敦國際獎
London International Awards

銀獎 Silver

/ 品牌娛樂 Branded Entertainment /



Guao Guao

Entrant : LePub, Milan

Brand : Desperados

/ 數位 Digital | 應用程式 Apps/



Owned By You, Right By You

Entrant : VCCP, London

Brand : Co-op

2025得獎作品



英國倫敦國際獎
London International Awards

銅獎 Bronze

/ 設計 Design /

The world's first robotic puppet that soothes your baby while you drive.

INTELLIGENT PUPPET IRUYO

“AI Robotic Avatar Supports Parents While Driving.” #CNBC “Japan’s Kawaii Design Is Saving Lives.”

Background
In Japan, the law requires that babies under 18 months old must be placed in rear-facing or seats in the back seat while driving when baby becomes fussy, parents are unable to respond, or they must focus on driving. According to surveys, 65% of parents say they feel anxious about their baby when driving alone with them. That anxiety can sometimes lead to traffic fatalities. As part of their vision of achieving zero traffic fatalities, Nissan has developed a product that provides calm safety and peace of mind to parents and their babies during car rides.

Idea
IRUYO is the world's first in-car baby-sitting support robot. It soothes babies with various movements, such as blowing paper or bow in response to the driver's voice or clapping along to songs. A small robot near the driver's seat detects the driver's voice and sends the information to a larger robot in the back seat, which then performs the robot's actions. The larger robot constantly monitors the baby's facial expressions, and if the baby appears to be asleep, that information is sent back to the smaller robot, causing its eyes to close. This allows the driver to always stay aware of the baby's condition.

Results
After the product launch, we gained extensive PR exposure and were featured in numerous media outlets. We also provided opportunities for the general public to experience IRUYO, and the reports of users reported that they felt more at ease driving with their child in the car. In response to user feedback, we added a new feature to IRUYO to help prevent babies from being accidentally left behind in the vehicle. Currently, we are starting collaborations with toy manufacturers and automotive equipment companies toward full-scale commercialization.

¥430M
EARNED MEDIA VALUE

+1400
MEDIA EXPOSURE

89.8%
OF PARENTS FELT AT EASE DURING DRIVES WITH IRUYO

#CNBC 中国中央电视台 yahoo! designboom NIKKEI The Japan Times @iruyoyou PRESENT CUBE NEWS PICS AXIS GIZMODO | tvdoor tv asahi TBS 07U FUR TELEVISION 000 7min @intospfcs

INTELLIGENT PUPPET IRUYO

Entrant : TBWA\Hakuhodo Inc., Tokyo

Brand : Nissan Motor Co., Ltd.

/ 線上影片 Online Film /



Never Just a Period

Entrant : AMVBBDO, London

Brand : Essity/Bodyform

2024得獎作品



英國倫敦國際獎
London International Awards

全獎大獎 Grand LIA

/ 製作和後期製作 Production & Post-Production /



Better on a Better Mobile Network, Better on a Better
Mobile Network
Revolver, Sydney
Brand : Telstra

/ 企業變革 Transformative Business Impact /



No Smiles
TBWA\Hakuhodo Inc., Tokyo
Brand : McDonald's Hiring

2024得獎作品



英國倫敦國際獎
London International Awards

金獎 Gold

/ 設計 Design | 空間設計 Spatial Design /



The Female Field
Havas Middle East, Dubai
Brand : adidas

/ 製作和後期製作 Production & Post-Production /



Publicis Conseil, Paris
SRMG Labs, Riyadh
Brand : Renault

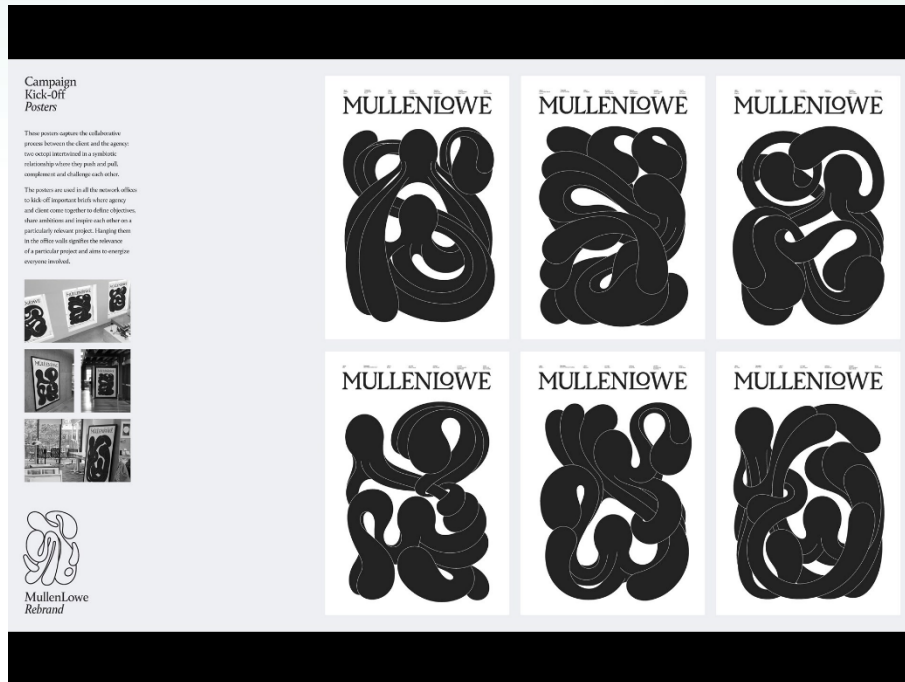
2024得獎作品



英國倫敦國際獎
London International Awards

銀獎 Silver

/ 海報 Poster /



MullenLowe Global Rebrand
MullenLowe U.S., New York
Brand : MullenLowe Global

/ 數位 Digital | 應用程式 Apps /



Try Galaxy Fold Experience
Cheil Worldwide, Seoul
Brand : Samsung Mobile

2024得獎作品



英國倫敦國際獎
London International Awards

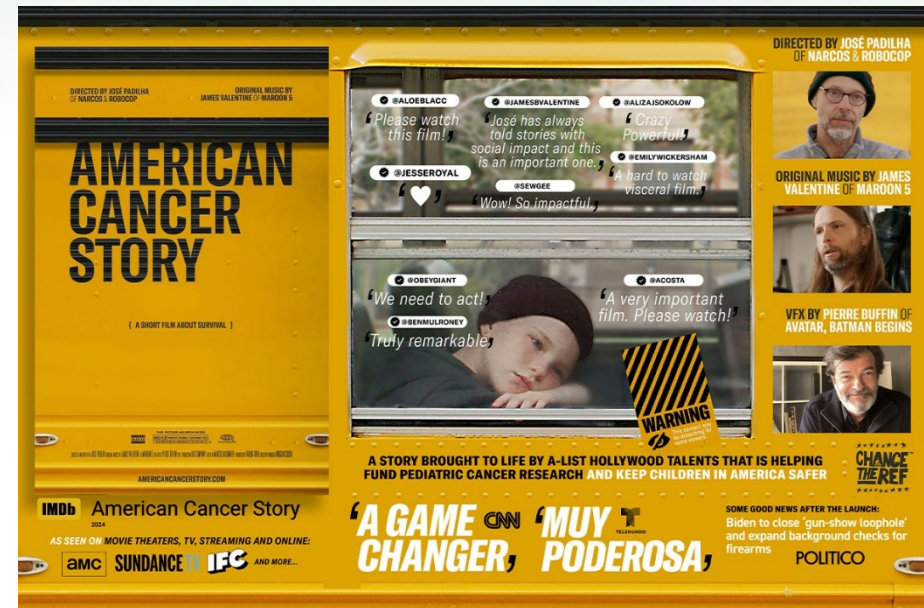
銅獎 Bronze

/ 音訊和廣播 Audio & Radio /



How to Feed Your Human: Interns
Leo Burnett Chicago, Chicago
Brand : Special K

/ 健康與保健 - 工藝類 Health and Wellness crafts /



American Cancer Story
Klick Health, Toronto
Brand : Change the Ref

IDC補助作品



英國倫敦國際獎
London International Awards

插畫類 金獎

補助年度：100年度 (收錄於2012專輯)



4A Yahoo! 創意獎

4A Yahoo! Creative Awards

陳重宏 | 國立臺灣師範大學 美術研究所

IDC補助作品



英國倫敦國際獎
London International Awards

動畫類 入選

補助年度：96年度 (收錄於2008專輯)



旅程的順序

Sequence of Itinerary

陳柏光 | 實踐大學